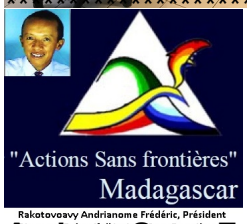
Analasoa- Antaniditra -Mandialaza- Ampasimpotsy -Ambodrononо autour du Corridor d'Angavo nord –est

Communique de presse

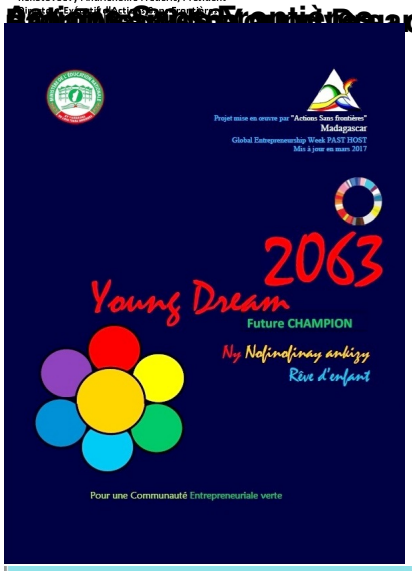
Une ambition entrepreneuriale panafricaine pour émerger la communauté rurale de Mandialaza vers une sous-région « moderne et prospère »

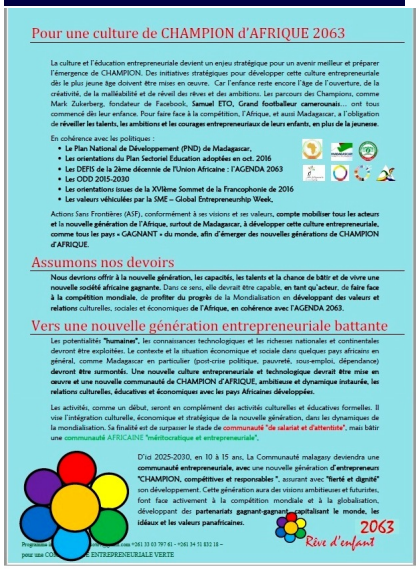
Actions Sans Frontières, dirigé par son Président RAKOTOVOAVY Andrianome Frédéric et ses partenaires, dans le cadre de ses actions de plaidoyer pour la promotion du panafricanisme, qui inclut la contribution de son équipe dans la réalisation de l'Agenda 2063, a rencontré le lundi 12 juin 2017 l'équipe de la Banque Africaine de Développement, dirigé par M. Abdelkrim Bendjebbour, Représentant Résident de la BAD à Madagascar. ASF a plaidé pour un **transfert de technologie verte et de la culture entrepreneuriale ambitieuse** en faveur tous : à commencer par les enfants dès l'école, conformément au Plan Sectoriel Education mené actuel, la communauté locale dirigée par le Maire, les jeunes, une potentialité stratégique, et les entrepreneurs ruraux. Cette initiative devrait être mise en œuvre dans une sous-région, par exemple le bassin de Mandialaza, qui abrite la forêt naturelle protégée d'Angavo. Il est inacceptable, d'après ASF, si des centaines de milliers de mètre cube de pin ont été exploitées par une grande société d'exploitation forestière dans cette sous-région forestière depuis plus de 20 ans, actuellement ni les bureaux des Communes, ni les écoles n'ont pas de table banc. Actuellement les chinois achète à 97US$ le mètre cube des résines de pins alors qu'ils les revendent au marché mondial à 1900US$ (source ALIBABA). ASF revendique un partage de la **culture technologique et entrepreneuriale verte** en vue de l'industrialisation de l'économie rurale, car sans l'industrialisation, la commercialisation à l'internationale et l'émergence d'un secteur privé fort et ambitieux, aucun pays d'Afrique ne peut prétendre sortir de la pauvreté et contribuer à la croissance. Une vision qui rejoint un des priorités parmi les « le TOP 5 pour transformer l'Afrique» de la BAD. *« Il est urgent pour l'Afrique de diversifier rapidement ses économies - et d'ajouter de la valeur à tout ce qu'elle produit. Exporter uniquement des produits de base conduit à des vulnérabilités - et aucune nation ou région ne s'est développée simplement en exportant des produits de base » selon Akinwumi Adesina*, Président de la BAD. ASF fait appel à tous les Décideurs politiques, les intellos, les technologues à faire preuve de citoyenneté globale pour soutenir nos jeunes et nos femmes ruraux en vulgarisant les connaissances technologiques et entrepreneuriales déjà disponibles. Asf appelle les millions d'enfants et des jeunes à rêver 450US$/habt de Madagascar devenir 4500 en 10 ans, vers « Young dream 2063 ».

Actions Sans Frontières - Mandialaza, le 14/06/2017.
RAKOTOVOAVY Andrianome Frédéric 034 51 832 18



Pour une culture de CHAMPION d'AFRIQUE 2063 ... entre autres, à intégrer le





Pour une culture de CHAMPION d'AFRIQUE 2063

La culture et l'éducation entrepreneuriale devient un enjeu stratégique pour un avenir meilleur et préparer l'émergence de CHAMPION. Des initiatives stratégiques pour développer cette culture entrepreneuriale dès le plus jeune âge doivent être mises en œuvre. Car l'enfance reste encore l'âge de l'ouverture, de la créativité, de la malléabilité et de réveil des rêves et des ambitions. Les parcours des Champions, comme Mark Zukerberg, fondateur de Facebook, **Samuel ETO, Grand footballeur camerounais**... ont tous commencé dès leur enfance. Pour faire face à la compétition, l'Afrique, et aussi Madagascar, a l'obligation de **réveiller les talents, les ambitions et les courages entrepreneuriaux de leurs enfants, en plus de la jeunesse.**

En cohérence avec les politiques :

- **Le Plan National de Développement (PND) de Madagascar,**
- **Les orientations du Plan Sectoriel Éducation adoptées en oct. 2016**
- **Les DEFIS de la 2ème décennie de l'Union Africaine : l'AGENDA 2063**
- **Les ODD 2015-2030**
- **Les orientations issues de la XVIème Sommet de la Francophonie de 2016**
- **Les valeurs véhiculées par la SME – Global Entrepreneurship Week.**

Actions Sans Frontières (ASF), conformément à ses visions et ses valeurs, **compte mobiliser tous les acteurs et la nouvelle génération de l'Afrique, surtout de Madagascar, à développer cette culture entrepreneuriale, comme tous les pays « GAGNANT » du monde, afin d'émerger des nouvelles générations de CHAMPION d'AFRIQUE.**

Assumons nos devoirs

Nous devrions offrir à la nouvelle génération, les capacités, les talents et la chance de bâtir et de vivre une nouvelle société africaine gagnante. Dans ce sens, elle devrait être capable, **en tant qu'acteur, de faire face à la compétition mondiale, de profiter du progrès** de la Mondialisation en **développant des valeurs et relations** culturelles, sociales et économiques **de l'Afrique, en cohérence avec l'AGENDA 2063.**

Vers une nouvelle génération entrepreneuriale battante

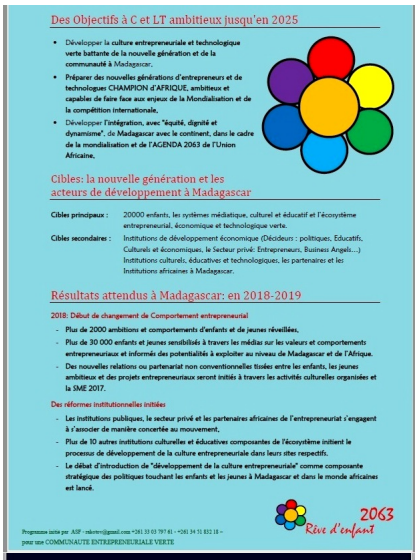
Les potentialités **"humaines"**, les connaissances technologiques et les richesses nationales et continentales devront être exploitées. Le contexte et la situation économique et sociale dans quelques pays africains en général, comme Madagascar en particulier (post-crise politique, pauvreté, sous-emploi, dépendance) **devront être surmontés. Une nouvelle culture entrepreneuriale et technologique devrait être mise en œuvre et une nouvelle communauté de CHAMPION d'AFRIQUE, ambitieuse et dynamique instaurée, les relations culturelles, éducatives et économiques avec les pays Africaines développées.**

Les activités, comme un début, seront en complément des activités culturelles et éducatives formelles. Il vise l'intégration culturelle, économique et stratégique de la nouvelle génération, dans les dynamiques de la mondialisation. Sa finalité est de surpasser le stade de communauté **"de salariat et d'attentiste"**, mais bâtir une communauté AFRICAINE "méritocratique et entrepreneuriale".

D'ici 2025-2030, en 10 à 15 ans, La Communauté malagasy deviendra une **communauté entrepreneuriale, avec** une nouvelle génération **d'entrepreneurs "CHAMPION, compétitives et responsables"**, assurant avec **"fierté et dignité"** son développement. Cette génération aura des visions ambitieuses et futuristes, font face activement à la compétition mondiale et à la globalisation, développant des **partenariats gagnant-gagnant, capitalisant le monde, les idéaux et les valeurs panafricaines.**

Programme ... Tél. +261 33 03 797 61 – +261 34 51 832 18 –
pour une CO... ENTREPRENEURIALE VERTE

2063
Rêve d'enfant


Des Objectifs à C et LT ambitieux jusqu'en 2025
Développer la culture entrepreneuriale et technologique verte battante de la nouvelle génération et de la communauté à Madagascar.
Préparer des nouvelles générations d'entrepreneurs et de technologues CHAMPION d'AFRIQUE, ambitieux et capables de faire face aux enjeux de la Mondialisation et de la compétition internationale.
Développer l'intégration, avec "équité, dignité et dynamisme", de Madagascar avec le continent, dans le cadre de la mondialisation et de l'AGENDA 2063 de l'Union Africaine.
Cibles: la nouvelle génération et les acteurs de développement à Madagascar
Cibles principaux : 20000 enfants, les systèmes médiatique, culturel et éducatif et l'écosystème entrepreneurial, économique et technologique verte.
Cibles secondaires : Institutions de développement économique (Décideurs : politiques, Educatifs, Culturels et économiques, le Secteur privé: Entrepreneurs, Business Angels,...) Institutions culturels, éducatives et technologiques, les partenaires et les Institutions africaines à Madagascar.
Résultats attendus à Madagascar: en 2018-2019
2018: Début de changement de Comportement entrepreneurial
Plus de 2000 ambitions et comportements d'enfants et de jeunes réveillées.
Plus de 30 000 enfants et jeunes sensibilisés à travers les médias sur les valeurs et comportements entrepreneuriaux et informés des potentialités à exploiter au niveau de Madagascar et de l'Afrique.
Des nouvelles relations ou partenariat non conventionnelles tissées entre les enfants, les jeunes ambitieux et des projets entrepreneuriaux seront initiés à travers les activités culturelles organisées et la SME 2017.
Des réformes institutionnelles initiées
Les institutions publiques, le secteur privé et les partenaires africaines de l'entrepreneuriat s'engagent à s'associer de manière concertée au mouvement,
Plus de 10 autres institutions culturelles et éducatives composantes de l'écosystème initient le processus de développement de la culture entrepreneuriale dans leurs rites respectifs.
Le débat d'introduction de "développement de la culture entrepreneuriale" comme composante stratégique des politiques touchant les enfants et les jeunes à Madagascar et dans le monde africaines est lancé.
2063
Rêve d'enfant

Les axes composantes du processus
1. L'Etat d'esprit : l'ambition, le courage ... Mirary ny saina aho
Objectif: Réveiller et stimuler l'inspiration et le développement de l'état d'esprit, de la confiance en soi et de la personnalité, de l'éthique...
2. La dimension : le futur : rêvez grand : 2063 ! Nofinofisiko ny ho avy : 2063
Objectif: Développer les champs d'action et la méthode de création et d'innovation : oser rêver « GRAND et FOU » et dessiner le futur 2063. Stimuler la culture futuriste et inciter les enfants et les jeunes à oser avoir des visions innovatrices, ambitieuses et très long terme et l'exprimer, vers l'AGENDA 2063.
3. La stratégie : faire la différence : explorez
Objectifs: Eduquer les enfants à explorer des nouveaux chemins, à anticiper, encore et encore différemment !
4. Le cible : « Viser le marché » : cibler et conquérir Tafihiko ny tsena
Objectif: Faire comprendre, explorer et conquérir les opportunités et les possibilités de marché : de Madagascar, de la région de l'Océan Indien, de l'Afrique et du Monde
5. L'approche : « Créez- Commencez- réalisez- concrétisez » : agir Nataoko
Objectif: Inciter à l'action, à la concrétisation, à la transformation de ses rêves en action : aboutir à des résultats.
6. "Exploitez, apprenez et développez" : les appuis et connaissances Tranditrinko ny fanovozko sy fahalalanao Anpiorerinko
Objectif: Doter les enfants la capacité d'exploiter tous les structures d'appui : connaissances – technologie – ressources humaines – finances – management...)
7. "Exercez! Manam-paharetana sy manazatra tena aho !
Objectif: Inciter à l'action: développer le sens « de la pratique » continue, qui est la première outil de développement des compétences et de la réussite de l'entrepreneur.
2063
Rêve d'enfant