



Hôtel Ibis Antananarivo, le 23 novembre 2010

Bharti Airtel, opérateur de télécommunications leader présent dans 19 pays en Asie et sur le continent Africain, a procédé aujourd'hui au lancement de la marque Airtel et a dévoilé la nouvelle identité dans ses 16 opérations en Afrique et à Madagascar.



Avec le dévoilement de la nouvelle identité de marque, Airtel devient le nom de marque principal dans les 19 filiales du groupe en Asie et en Afrique, couvrant plus de 200 millions de clients. A Madagascar, Airtel remplace la marque Zain et s'engage à multiplier les avantages au profit de ses clients grâce à la puissance de sa marque mondiale. Désormais, tous les nouveaux produits et services suivront la charte de la marque Airtel. Le service ZAP de commerce mobile sera rebaptisée Airtel money, avec effet immédiat.

Airtel succède à Zain

Mardi, 23 Novembre 2010 18:38 - Mis à jour Mardi, 23 Novembre 2010 18:57

