



[VIDEO EN CLIQUANT ICI](#)

« **Crédit BNI, le Crédit pour tous!** ». Après avoir invité les indécis à rejoindre sa grande famille et mis en avant ses solutions de banque au quotidien, BNI MADAGASCAR entame une nouvelle campagne depuis le 17 juillet 2012.



Les Crédits sont particulièrement à l'honneur pour ce deuxième semestre. Par le message « **Crédit BNI, le Crédit pour tous !** », BNI MADAGASCAR, banque universelle, s'adresse à tous sans exception. Durant cette campagne d'entretien, les trois principes « **orientés clients** » sont mis en exergue :

* **Accès facile,**

* **Formalités simples,**

* **Réponse rapide.**



- Pour les Particuliers, BNI MADAGASCAR rappelle la disponibilité du “ **Crédit à la Consommation** ” , plus connu sous le nom de CAP Conso. Un Crédit personnalisé selon la capacité de remboursement du demandeur, un nombre limité de pièces à fournir et une réponse de principe immédiate pour chaque dossier complet déposé, une opportunité à saisir pour tous.

- Les Fonctionnaires y trouvent aussi leur compte avec en prime une réduction de 2 points sur le taux d'intérêt standard.

- Pour les Ménages, le « **Crédit Immo** » leur permettra de réaliser leurs projets de construction, de rénovation ou d'acquisition immobilière. Rappelons que la commercialisation, le traitement et la gestion des Crédits Aux Particuliers BNI MADAGASCAR sont certifiés ISO 9001 version 2008 pour répondre à la satisfaction client.

- Pour les Professionnels et les Entreprises, BNI MADAGASCAR propose une gamme complète de solutions de financement adaptées à chaque activité professionnelle, que ce soit pour les besoins de trésorerie, les besoins d'exploitation ou pour les besoins d'investissement.

Les chiffres le confirment, l'encours des crédits aux Particuliers, Professionnels et PME à la BNI MADAGASCAR ont augmenté de 28% en 2011.



A partir du 16 juillet 2012 donc, la BNI MADAGASCAR a lancé une promotion « **Spéciale Rentrée scolaire** »

. C'est une opportunité pour tous les ménages de faire face aux dépenses de la rentrée scolaire et de réaliser leurs projets personnels. Ainsi, pour toute demande de crédit à la consommation, du 16 août au 29 septembre 2012, une réduction de 50% sera accordée sur les frais de dossier, avec un différé d'un (01) mois sur le remboursement.



Sur ce, cette campagne de communication « **Crédit BNI, le Crédit pour tous !** » témoigne également de l'engagement de BNI MADAGASCAR à répondre aux besoins de financement de sa clientèle afin de l'accompagner à chaque étape de sa vie conformément à son slogan : « **Ma vie, ma banque** ».

BNI MADAGASCAR - www.madagate.com, 17 août 2012

Photos : Harilala Randrianarison