



Jaobarison Randrianarivony

« *Une vitrine économique* » se tiendra du 22 au 24 novembre 2012, dans la ville de Toamasina. Considérée comme une plate-forme de choix, elle comprendra des salons, des conférences-débats sur des thèmes économiques et des animations culturelles. Cette vitrine est organisée en partenariat avec le Gouvernement, les autorités locales, le secteur privé, les bailleurs de fonds ainsi que les Chambres de Commerce, la fédération des Chambres de Commerce et de l'Industrie, les groupements économiques professionnels...

Pour l'agence Media consulting, initiatrice de cet événement économique, il s'agit de décentraliser les manifestations à caractère économique. Pour son directeur, Jaobarison Randrianarivony, l'ouverture de la campagne de litchi, au même moment, n'est pas une coïncidence... En fait, tous les secteurs y seront représentés : banques, industriels, importateurs, exportateurs, agriculteurs. En tout cas, il s'agit-là d'une grande première pour le grand port de l'Est de Madagascar.

Jeannot Ramambazafy