



Thierry Bancaud et Nathalie Rabe



Jacques Sylla, qui était alors notre professeur de droit commercial, nous avait appris que le monopole n'était jamais bon pour l'économie d'un pays. Depuis assez longtemps, Holcim était un peu seul maître à bord du navire Madagascar, ayant pu acquérir la montagne d'Ibity d'où est issu son ciment. Des Chinois ont fait des tentatives sur le marché mais, jusqu'ici, rien de vraiment concret. Mettons de côté, ici, le ciment d'importation avec des prix... dans les nuages.



Mais actuellement, un autre cimentier refait partie de lui. Qui plus est est leader mondial des matériaux de construction. Présent dans la Grande île depuis 1996, ayant eu une cimenterie à Amboanio, Lafarge a décidé de se redémarrer ses activités et de se mettre au niveau du pouvoir d'achat des Malgaches.



Ainsi, cette société a décidé de proposer du ciment en sacs de 10kg (contre les 50 kg usuellement mis sur le marché). Pour Thierry Bancaud, Directeur de Lafarge pour Madagascar : *« Actuellement, le sac de 50 kg ne correspond plus au pouvoir d'achat du grand nombre des Malgaches »*.



Plus fort encore, Lafarge compte mettre sur le marché, dans un proche avenir des sacs de 1 kg (en vert sur la photo ci-dessus). De ce fait, ces utilisateurs de ciment pourront alors acquérir du ciment de bonne qualité puisque vendu dans un emballage, et non puisé dans un sac, comme c'est la pratique du moment (perméable à l'air donc fragile jusqu'à devenir stérile et impropre à toute construction).



www.madagate.com



www.madagate.com



Madagascar. Ciment Lafarge s'aligne sur le pouvoir d'achat ambiant - Page 1 sur 1