



## COMMUNIQUE DE PRESSE

**“Campagne Conquête 2013”**

**BNI MADAGASCAR ouvre les bras à ses futurs clients**

***“Nous avons une banque qui pense à nous. Et, vous ?”***

Pour sa première campagne de l’année 2013, BNI MADAGASCAR laisse à ses clients fidèles, satisfaits de ses prestations, le soin d’inviter ceux qui sont à la recherche de **services**

**bancaires de**

**ité**

à rejoindre la grande famille de la banque verte.

**qual**

