



## COMMUNIQUE DE PRESSE

**“Campagne Conquête 2013”**

**BNI MADAGASCAR ouvre les bras à ses futurs clients**

***“Nous avons une banque qui pense à nous. Et, vous ?”***

Pour sa première campagne de l’année 2013, BNI MADAGASCAR laisse à ses clients fidèles, satisfaits de ses prestations, le soin d’inviter ceux qui sont à la recherche de **services bancaires de qualité** à rejoindre la grande famille de la banque verte.



En 2013, cette initiative entre dans la logique de la **FACT**,  
plus que jamais, la sécurité des fonds de nos clients est notre priorité.  
En 2013, cette initiative entre dans la logique de la **FACT**,  
plus que jamais, la sécurité des fonds de nos clients est notre priorité.  
En 2013, cette initiative entre dans la logique de la **FACT**,  
plus que jamais, la sécurité des fonds de nos clients est notre priorité.  
En 2013, cette initiative entre dans la logique de la **FACT**,  
plus que jamais, la sécurité des fonds de nos clients est notre priorité.