

Communiqué de presse

Dans le cadre de la célébration du 54^{ème} anniversaire de l'Union Africaine, incluant l'OUA (Organisation de l'Unité Africaine)

25 mai 1963 – 25 mai 2017

«Pour que le Plan Sectoriel Éducation 2018-2022 intègre l'AGENDA 2063 dans ses orientations stratégiques»

Madagascar fait partie des 53 pays ayant adopté l'AGENDA 2063, qui rappelle les visions, les valeurs, les objectifs et programme pour une **«AFRIQUE QUE NOUS VOULONS»** d'ici 2063, une feuille de route touchant toute les populations sans distinction,

y compris les enfants

. En tant que

panafricanistes,

nous profitons cette période de célébration pour rappeler, à nous tous africains et amis d'Afrique ici à Madagascar,

quelques paragraphes de l'AGENDA 2063:

LA VOIX DES PEUPLES D'AFRIQUE

1. Nous, peuples d'Afrique et de la diaspora, unis dans la diversité, jeunes et vieux, hommes et femmes, **filles et garçons, de toutes les couches de la société, pleinement conscients de notre histoire, exprimons notre profonde gratitude aux générations successives de panafricanistes africains et aux fondateurs de l'Organisation de l'unité africaine, pour nous avoir légué une Afrique qui a remporté des succès exemplaires dans la lutte contre l'esclavage, du colonialisme et de l'apartheid. Enraciné dans le panafricanisme et la Renaissance africaine, l'Agenda 2063 offre un cadre solide pour réparer les injustices du passé et faire du 21ème siècle, le siècle de l'Afrique**

2. Nous avons fait écho à l'appel panafricain selon lequel **l'Afrique doit s'unir en vue de réaliser sa renaissance.**

Les générations présentes sont convaincues que le destin du continent est entre leurs mains, et qu'il leur faut œuvrer maintenant pour forger l'avenir qu'ils veulent

...,

nous regardons vers les cinquante prochaines années : 2014-2063.

En cette période charnière pour l'avenir de Madagascar, à partir de cette année 2017, **une réforme courageuse, profonde et ambitieuse**

en matière d'éducation

: défini avec un

«PLAN SECTORIEL EDUCATION 2018-2022»

est en cours d'élaboration, sous l'égide du Ministère de l'Éducation Nationale. Le processus ayant associé toutes les parties prenantes, y compris la SOCIETE CIVILE, dans son élaboration et dans sa mise en œuvre.

Nous profitons cette occasion pour rappeler que l'ASPIRATION 5 de l'Agenda 2063 précise: **«Une Afrique dotée d'une forte identité culturelle, d'un patrimoine commun, et de valeurs et d'éthique partagées»**

... et que

les idéaux panafricains seront entièrement intégrés dans tous les programmes scolaires et les biens culturels panafricains (patrimoine, folklore, langues, cinéma, musique, théâtre, littérature, festivals, religion et spiritualité) seront promus ...

Des aspirations que nous
jugeons cohérente
avec les aspirations du PSE et
qui devrait être y intégré

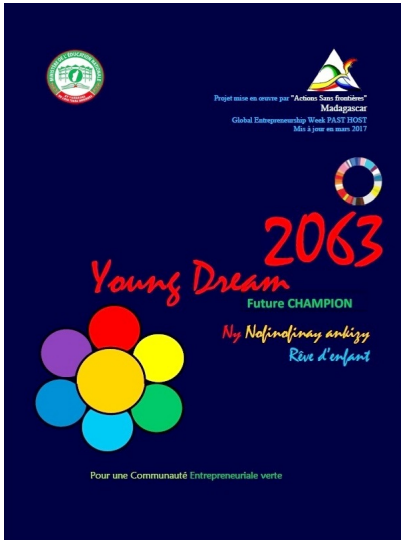
Nous reconnaissons que l'atteinte d'un «*Madagascar moderne et prospère*» converge avec la réalisation de l'AGENDA 2063.



Actions Sans Frontières

034 51 832 18

Promoteur de Young Dream 2063 un mouvement visant, entre autre, à intégrer le panafricanisme au niveau des enfants de Madagascar



Pour une culture de CHAMPION d'AFRIQUE 2063

La culture et l'éducation entrepreneuriale devient un enjeu stratégique pour un avenir meilleur et préparer l'émergence de CHAMPION. Des initiatives stratégiques pour développer cette culture entrepreneuriale des le plus jeune âge doivent être mises en œuvre. Car l'enfance reste encore l'âge de l'ouverture, de la créativité, de la malléabilité et de rêves des rêves et des ambitions. Les parcours des Champions, comme Mark Zuckerberg, fondateur de Facebook, Samuel ETO, Grand footballeur camerounais... ont tous commencé dès leur enfance. Pour faire face à la compétition, l'Afrique, et aussi Madagascar, a l'obligation de réveiller les talents, les ambitions et les courages entrepreneuriaux de leurs enfants, en plus de la réussite.

En cohérence avec les politiques :

- Le Plan National de Développement (PND) de Madagascar.
- Les orientations du Plan Sectoriel Éducation adoptées en oct. 2016
- Les DEFS de la 2ème décennie de l'Union Africaine : l'AGENDA 2063
- Les ODD 2015-2030
- Les orientations issues de la XVIIIème Sommet de la Francophonie de 2016
- Les valeurs véhiculées par la SME – Global Entrepreneurship Week.

Actions Sans Frontières (ASF), conformément à ses visions et ses valeurs, compte mobiliser tous les acteurs et la nouvelle génération de l'Afrique, surtout de Madagascar, à développer cette culture entrepreneuriale, comme tous les pays « CACNANT » du monde, afin d'émerger des nouvelles générations de CHAMPION d'AFRIQUE.

Assumons nos devoirs

Nous devons offrir à la nouvelle génération, les capacités, les talents et la chance de bâtir et de vivre une nouvelle société africaine gagnante. Dans ce sens, elle devrait être capable, en tant qu'acteur, de faire face à la compétition mondiale, de profiter du progrès de la Mondialisation en développant des valeurs et relations culturelles, sociales et économiques de l'Afrique, en cohérence avec l'AGENDA 2063.

Vers une nouvelle génération entrepreneuriale battante

Les potentialités "humaines", les connaissances technologiques et les richesses nationales et continentales doivent être exploitées. Le contexte et la situation économique et sociale dans quelques pays africains en général, comme Madagascar en particulier (post-crise politique, pauvreté, sous-emploi, dépendance) doivent être surmontés. Une nouvelle culture entrepreneuriale et technologique devrait être mise en œuvre et une nouvelle communauté de CHAMPION d'AFRIQUE, ambitieuse et dynamique instaurée, les relations culturelles, éducatives et économiques avec les pays Africains développés.

Les activités, comme un début, seront en complément des activités culturelles et éducatives formelles. Il vise l'intégration culturelle, économique et stratégique de la nouvelle génération, dans la dynamique de la mondialisation. Sa finalité est de surpasser le stade de communauté "de talent et d'ambition", pour bâtir une communauté AFRICAINE "technocratique et entrepreneuriale".

D'ici 2025-2030, en 10 à 15 ans, La Communauté malgache deviendra une communauté entrepreneuriale, avec une nouvelle génération d'entrepreneurs "CHAMPION compétitive et responsable", assurés avec "Bonté et dignité" son développement. Cette génération aura des visions ambitieuses et futuristes, font face activement à la compétition mondiale et à la globalisation, développant des partenariats gagnant-gagnant à l'échelle du monde, les idéaux et les valeurs panafricaines.



Des Objectifs à C et LT ambitieux jusqu'en 2025

- Développer la culture entrepreneuriale et technologique verte battante de la nouvelle génération et de la communauté à Madagascar.
- Préparer des nouvelles générations d'entrepreneurs et de technologues CHAMPION d'AFRIQUE, ambitieux et capables de faire face aux enjeux de la Mondialisation et de la compétition internationale.
- Développer l'intégration, avec "équité, dignité et dynamisme", de Madagascar avec le continent, dans le cadre de la mondialisation et de l'AGENDA 2063 de l'Union Africaine.

Cibles: la nouvelle génération et les acteurs de développement à Madagascar

Cibles primaires : 20000 enfants, les systèmes médiatique, culturel et éducatif et l'écosystème entrepreneurial, économique et technologique verte.
Cibles secondaires : Institutions de développement économique (Délégations : politiques, Éducatif, Culturel et économique, le secteur privé: Entrepreneurs, Business Angels...)
Institutions culturelles, éducatives et technologiques; les partenaires et les Institutions africaines à Madagascar.

Résultats attendus à Madagascar: en 2018-2019

2018: Début de changement de comportement entrepreneurial

- Plus de 2000 ambitions et comportements d'enfants et de jeunes réveillés.
- Plus de 30 000 enfants et jeunes sensibilisés à travers les médias sur les valeurs et comportements entrepreneuriaux et informés des potentialités à exploiter au niveau de Madagascar et de l'Afrique.
- Des nouvelles relations ou partenariats non conventionnelles tissés entre les enfants, les jeunes ambitieux et des projets entrepreneuriaux seront initiés à travers les activités culturelles organisées et la SME 2017.

Des réformes institutionnelles initiées

- Les institutions publiques, le secteur privé et les partenaires africains de l'entrepreneuriat s'engagent à l'adoption de mandats concertés au mouvement.
- Plus de 10 autres institutions culturelles et éducatives composantes de l'écosystème initient le processus de développement de la culture entrepreneuriale dans leurs sites respectifs.
- Le début d'introduction de "développement de la culture entrepreneuriale" comme composante stratégique des politiques touchant les enfants et les jeunes à Madagascar et dans le monde africain est lancé.



Les axes composantes du processus

- 1. L'état d'esprit : l'ambition, le courage** - *Windy ny rindry aho*
Objectif: Réveiller et stimuler l'inspiration et le développement de l'état d'esprit, de la confiance en soi et de la personnalité, de l'éthique...
- 2. La dimension : le futur - rêves grand 2063!** - *Nofiofiohiko ny ho avy 2063*
Objectif: Développer les champs d'action et la méthode de création et d'innovation - créer rêves - GRAND et FOU - et dessiner le futur 2063. Stimuler la culture futuriste et inciter les enfants et les jeunes à créer avec des visions innovatrices, ambitieuses et très long terme et l'esprit, vers l'AGENDA 2063.
- 3. La stratégie : faire la différence - explorer** - *Avontro ny loko hafa*
Objectif: Éduquer les enfants à explorer des nouveaux chemins, à anticiper, encore et encore différemment!
- 4. Le cible : « Viser le marché » - cibler et conquérir** - *Tatitiko ny toena*
Objectif: Faire comprendre, explorer et conquérir les opportunités et les possibilités de marché : de Madagascar, de la région de l'Océan Indien, de l'Afrique et du Monde.
- 5. L'approche : « Créer- Commencer- réaliser- concrétisez »** - *Nafanako agitr*
Objectif: Inciter à l'action, à la concrétisation, à la transformation de ses rêves en action : aboutir à des résultats.
- 6. "Exploitez, apprenez et développez" les appuis et connaissances** - *Manana fanafanana ny fahafiniana avy amin'ny*
Objectif: Donner les enfants la capacité d'exploiter tous les structures d'appui : connaissances - technologie - ressources humaines - finances - management...)
- 7. "Exercer!"** - *Manana palastriana sy manazatra lena aho*
Objectif: Inciter à l'action: développer le sens « de la pratique » identique, qui est la première outil de développement des compétences et de la réussite de l'entrepreneur.

