



## COMMUNIQUE DE PRESSE (FRANCAIS)

La société JB est connue pour ses biscuits et bonbons et snacks comme Gouty, Pecto et Salto.

Depuis l'année 1963 jusqu'à maintenant, JB a constamment fourni des produits innovants, de haute qualité et accessibles au pouvoir d'achat des malgaches.

Si JB s'est concentré sur les marchés des goûters et du plaisir, JB est maintenant ouvert à de nouvelles perspectives, face au rythme et aux contraintes de la vie quotidienne, grâce à sa nouvelle marque MAMA SOA.

Il a été constaté suivant une enquête en interne que 80% de la population malgache urbaine mange au moins une fois par jour hors de chez elle à cause du manque de temps ou de l'éloignement du foyer.

L'enquête sur le suivi 2012-2013 de l'OMD ou Objectifs du Millénaire pour le Développement démontrent également que 84% des Malgaches souffrent de malnutrition en termes de qualité de la nourriture. L'alimentation n'est pas suffisante en termes d'apports nécessaire et n'est pas diversifiée.

Cette année 2018, est donc ainsi marquée par la sortie de Mama Soa, une nouvelle marque de JB qui est une des solutions apportées aux malgaches.

Déjà bien accueillie par les professionnels, par le grand public puis les réseaux sociaux et lors de nombreux événements, Mama Soa est une gamme de produits culinaires innovants pour faciliter le quotidien des malgaches.

La marque Mama Soa démarre sur le marché avec ses premiers produits : le Soja HENA et Soja TOTOKENA.

La viande étant parmi les aliments qui apportent des protéines dans le corps.

La consommation de viande à Madagascar est de 5 kg/an/hab, ce qui est très faible, car elle est de 8 kg annuelle dans les pays à faible revenu en Afrique. Mais aujourd'hui, le prix de la viande est en constante augmentation dans notre pays au cours des 2 dernières années. Si 8 000Ar en 2016, compte actuellement environ 12 000Ar le kg. Alors qu'un ménage dépense en moyenne autour de 2 000Ar à 3 000Ar pour acheter le boeuf.

A l'issue de 2 ans de recherche et d'étude auprès de plus de 1000 consommateurs, JB a sorti Soja Hena et Soja Totokena, des produits 100% naturels. Et afin de garantir sa maîtrise de procédé de fabrication et l'excellence de la qualité de ses produits, JB continue d'investir et a même effectué une "extension d'usine" pour la production de la gamme Mama Soa. Ce qui en fait des produits Vita Malagasy.

Les produits Soja Hena et Soja Totokena sont source d'apports en protéine, qui sont plus riche en protéines que la viande. Outre ses effets bénéfiques sur la santé, la rapidité de préparation de Soja Hena et Soja Totokena est aussi un vrai atout. Le produit est prêt en 3 minutes et peut être stocké à température ambiante.

Soja Hena et Soja Totokena existent en 2 formats :

- le format GM de 1kg pour les professionnels de la restauration

- le format PM pour les ménages pouvant nourrir jusqu'à 4 personnes et à prix accessible. Le paquet est disponible à 1 000 ar pour le Soja Totokena et 1 200 ar pour le Soja Hena.

Pour lui donner encore plus de saveur, une sauce est emballée séparément dans le paquet de Soja Hena et Soja Totokena, aux saveurs poulet et boeuf.

Le consommateur peut également le cuisiner avec sa sauce habituelle (tomates, poivre, curry, poivre, oignons, ...) en y ajoutant divers ingrédients selon ses envies (légumes, légumineux, la viande ...). Le soja hena et soja totokena sont aussi très bons cuisinés avec de la viande.

Pour assurer encore plus de proximité avec ses consommateurs, au-delà des GROSSISTES et EPICERIES qui travaillent déjà en étroite collaboration avec JB, JB livre des gargottes et des snacks dans les grandes villes de Madagascar, afin que le consommateur puisse consommer le produit Soja Hena ou Soja Totokena en hors foyer.



## COMMUNIQUE DE PRESSE (MALAGASY)

Ny orinasa Malagasy JB dia fantatra amin'ireo biscuits sy bonbons ary snack isan-karazany toy Gouty, Pecto ary Salto.

Hatramin'ny taona 1963 ary hatramin'izao dia tsy mitsahatra ny orinasa JB ny manome vokatra vaovao sy mivoatra hatrany, manana kalitao ambony sy takatry ny fahefa-mividi'ny Malagasy.

Raha ny tohan'aina na ny "Gouter" no nifantohanay hatramin'izay ho fanatsarana ny andavan'androm-plainan'ny isan-tokatrano Malagasy dia mivelatra ankehitriny ny fomba fijerin'ny orinasa JB ka anome tolotra eo amin'ny tontolon'ny fanaovan-tsakafo Mpanjifa amin'ny alalan'ny marke vaovao MAMA SOA Ity.

Araky ny fanadihadiana anatin'ny dia hita fa 80%ny Malagasy mipetraka an-tanan-dehibe dia misakafo ivelan'ny trano farafahakeliny indray mandefa isan'andro satria lav-podianana na tsy ampy fotoana.

Voatatin'ny fanadihadiana fanarahana ny OMD na ny Objectifs du Millénaire pour le Développement 2012-2013 ihany koa fa 84%ny Malagasy dia tratrin'ny tsy fahampian-tsakafo eo amin'ny lalao'ny kalitao'ny sakafo hohanana. Miitika fa tsy feno any tsy ahitana ny karaman-tsakafo mitondra ny hery rehetra ny sakafon'ny Malagasy ka miteraka karazana tsy fahampiana maro.

Mama Soa dia marika vaovao vokarin'ny orinasa JB, vahaolana atolotra ho an'ny mpanjifa Malagasy rehetra. Gamme de produits vaovao ary miavaka momban'ny tontolon'ny fanaovan-tsakafo. Mama Soa dia manome tolotra entina hanamora ny fiainan'ny Malagasy rehetra, ny mpanao sakafo sy ny isan-tokatrano. Marihina ihany koa fa Mama Soa no vokatra voalohany eto Madagasikara manome tolotra manokana hoan'ny Gargoty.

Ny vokatra voalohany entin'ny JB ao anatin'ny marika MAMA SOA dia ny SOJA HENA sy SOJA TOTOKENA.

Ny hena dia isan'ireo sakafo mitondra proteinina amin'ny vatana.

Eto Madagasikara, amin'ny ankapobeny dia 5kg isan-taona ny hena hohanin'ny olona iray izay kely dia kely tokoa satria 5kg isan-taona ny hena hohanin'ny olona iray any amin'ireo firenena anisan'ny ambany fidiram-bola isam-batan'olona.

Tsy mitsahatra ny miakatra ny vidin'ny hena tao anatin'ny 2 taona izay, raha 8 000 ariary izy tamin'ny taona 2016 dia efa mahatratra 12 000 ariary ny kilao ankehitriny. Kanefa ny vola entin'ny tokantrano izay miantena isan'andro dia manodidina ny 2 000 ariary hatramin'ny 3 000 ariary hiviadiana looka ho an'olona 4.

Tao anatin'ny 2 taona mahery nanaovan'ny orinasa JB fikarohana sy fanadihadiana amin'ny mpanjifa mihaotra ny 1 000 dia tonga eto amin'ny tsena malagasy ny vokatra Soja Hena sy Soja Totokena.

Ny Soja Hena sy Soja Totokena dia vokatra 100% natoraly vita avy amin'ny Soja, sy VITA MALAGASY izay nanaovan'ny orinasa JB fanitarana "usine" hamokarana ireo vokatra ireo.

Ny Soja Hena sy Soja Totokena dia sakafo tena be proteinina ambony lavitra ny tahan'ny proteinina ao anatin'ny mihaotra ny hena. Tena mora karakalina izy satria 3 minitra dia vonona. Tsy mila vata fampangatsahina izy amin'ny fitehirizana azy.

Misy fonosana karazany roa ny vokatra :

- ny fonosana 1kg izay tolotra natao indrindra ho an'ny Gargoty sy ho an'ny mpanao sakafo ho an'olona maro.

- ny fonosana kely izay natao ho an'ny isan-tokatrano ary ahafahana mikarakara sakafon'olona 4 amin'ny vidiny tena mirary satria ny SOJA HENA dia 1 200 ariary ny fonosana ary ny SOJA TOTOKENA dia 1 000 ariary.

Ny Soja Hena sy Soja Totokena dia sakafo tena mafiotra ihany koa satria ahitana saosy mitokana ao anaty fonosana izay entina hanomezana tsiro azy.

Misy karazany roa ny tsiro : Tsiro Ombry sy tsiro Akoho

Marihina fa ny Soja Hena sy Soja Totokena dia azo karakalina tsara amin'ny saosy sy fangaro tiana hanaovana azy (voatabia, tongolo, poivre, carry, ...) ary tena tsara ihany koa raha afangaro amin'ny hena.

Afaka jifaina eny amin'ny grossiste sy épicerie efa miara miassa akaiky amin'ny JB ny vokatra SOJA HENA sy SOJA TOTOKENA

Hita ihany koa eny amin'ny gargoty manerana ny tanan-dehibe eto amin'ny Nosy ny vokatra Mama Soa ahafahan'ny mpanjifa mihinana ny Soja Hena sy Soja Totokena ivelan-tokantrano ihany koa.



**Reportage photographique: Hajaniaina RANDRIAMANANARIVOARIVONY (Haja Randria)**