



Startimes est tout à fait conscient de la rude période que ses abonnés affrontent toutes les fins du mois: paiement des factures ménagères ; préparation des écolages des enfants ; règlement de loyer... d'où idée d'alléger les charges mensuelles des clients pour qu'ils puissent continuer à jouir de la télévision numérique.



Comme Startimes l'avait annoncé au début du mois de mars, les clients qui n'ont pas pu se réabonner pendant une période de plus de 3 mois, bénéficieront d'un projet que Startimes a dénommé "**Kitapom-batsy**". 50 abonnés à Startimes ont reçu des lots de Produits de première

nécessité.



La remise s'est déroulée au siège de la société à Ankorondrano le vendredi 05 avril 2019. 10 d'entre eux ont ainsi bénéficié d'un sac de riz de 50 kg et de 2 litres d'huile alimentaire. 20 autres ont reçu un sac de riz de 5kg et 1 litre d'huile. Tous les autres ont eu droit à 2 litres et d'huile.



« Nous avons appelé personnellement chacun de nos clients », a affirmé Aina Ralay, Directeur Marketing de Startimes

». « La

liste des gagnants a aussi été publié sur Facebook »,

a poursuivi Aina Ralay qui a enchaîné :

« Pour ce qui est des produits Startimes, Nous essayons d'offrir le meilleur à nos clients et futurs clients. Ainsi, pour ce mois d'avril 2019,

la nouvelle série "The hypochondriac" sera exclusivement diffusée sur la chaîne Startimes Novella F plus. Pour Antananarivo, l'accès au service reste toujours à 60.000 ariary.

Et pour ne rien rater, les abonnements du bouquet Classique et Super demeurent à 40.000 ariary »

Andry Rakotonirainy